



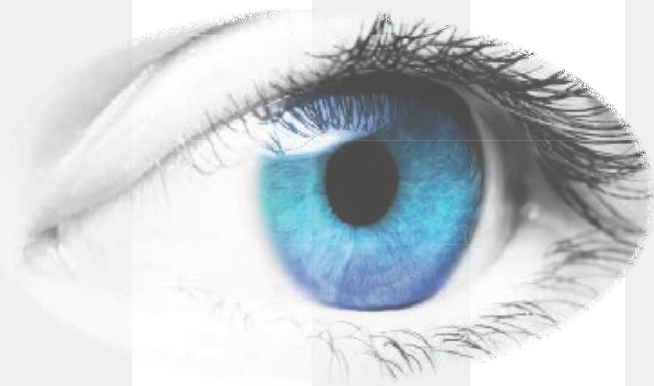
**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

Région Auvergne - Rhône-Alpes



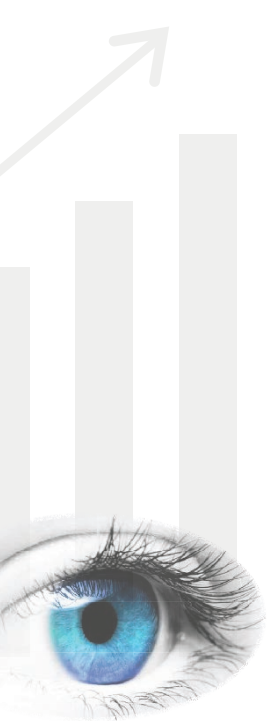
S'INFORMER  
POUR RÉUSSIR

**NOTE DE CONJONCTURE**  
AUVERGNE - RHÔNE - ALPES



■ 1<sup>er</sup> trimestre 2016

**UN DÉBUT D'ANNÉE QUI RESTE DIFFICILE**



Nous avons le plaisir de vous présenter notre première note de conjoncture Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle s'enrichit des informations des quatre départements auvergnats et je me réjouis d'élargir, dans le même temps, notre zone de diffusion et de pouvoir toucher un plus grand nombre de décideurs et de vecteurs d'opinion.

Je suis certain que tous ces indicateurs, dont je vous rappelle qu'ils expriment les tendances pour nos 158000 entreprises de nos grands domaines d'activité, vous seront précieux et vous permettront de mieux comprendre les enjeux de notre économie en Auvergne-Rhône-Alpes.

Certes, nous aurions préféré que cette note annonce un contexte plus favorable pour nos entreprises artisanales régionales, même si, dans certains secteurs et départements un frémissement se fait sentir. Toutefois, celui-ci ne permet pas la création d'emplois liés aux besoins de renouvellement de la main d'œuvre dans nos métiers, et ne se traduit pas encore par des investissements matériels et immatériels pour un développement de nos entreprises, qui ont, dans leur grande majorité, un fort potentiel.

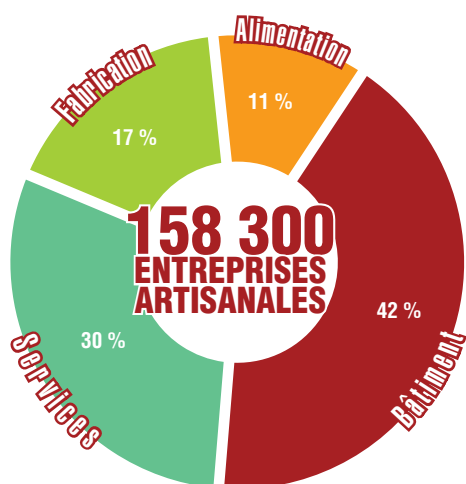
Quoiqu'il en soit, cette note de conjoncture apporte un regard pertinent sur le secteur de l'artisanat. Je suis conscient par vos retours qu'elle représente un outil indispensable dans le travail que nous réalisons ensemble, entreprises, parlementaires, institutionnels, partenaires publics et privés, collectivités locales avec qui nous devons construire ensemble l'aménagement du territoire et l'économie toute puissante de notre grande et belle région Auvergne-Rhône-Alpes.



Président de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes

**Alain BERLIOZ-CURLET**

## L'Artisanat en Auvergne - Rhône-Alpes



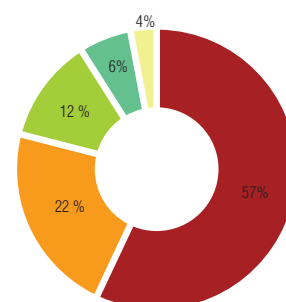
**158 300**  
ENTREPRISES  
ARTISANALES

**38,5 milliards d'€**  
LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ARTISANAT  
EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

**1** ENTREPRISE DE LA RÉGION  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SUR **3**  
EST UNE ENTREPRISE ARTISANALE

## RÉPARTITION DES ENTREPRISES EN FONCTION DU NOMBRE DE SALARIÉS

- aucun salarié
- 1 à 2 salariés
- 3 à 5 salariés
- 6 à 9 salariés
- 10 salariés et +

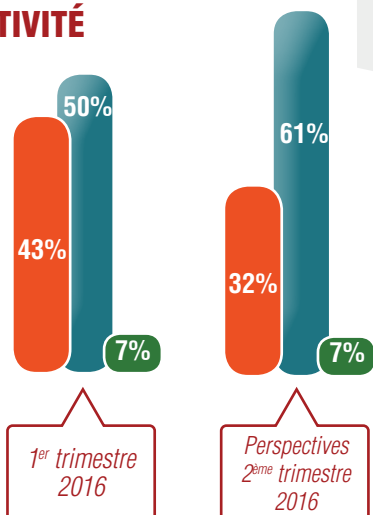


# Evolution globale des indicateurs d'activité : l'investissement est en panne

## NIVEAU D'ACTIVITÉ



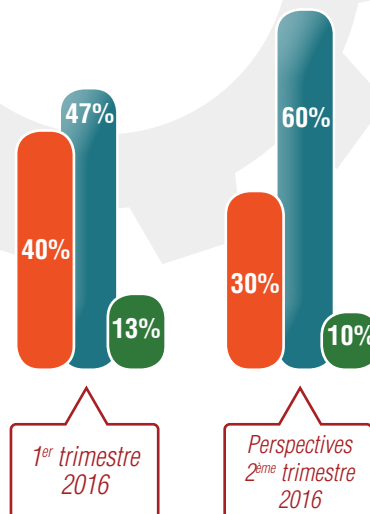
■ activité normale  
■ sur-activité  
■ sous-activité



## CHIFFRE D'AFFAIRES



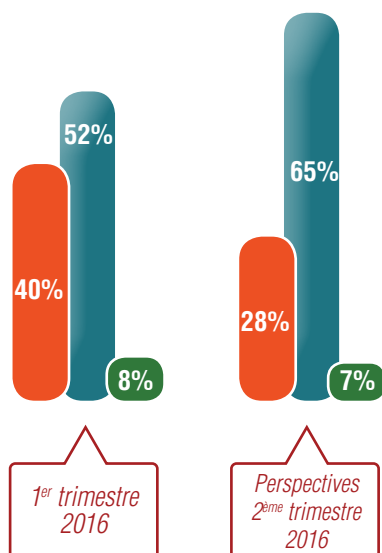
■ stable  
■ en hausse  
■ en baisse



## TRÉSORERIE



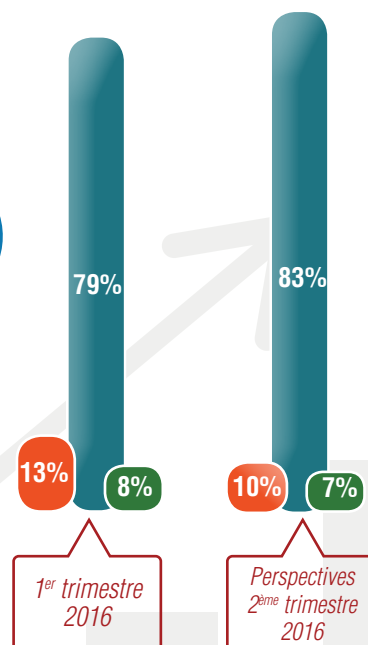
■ stabilisée  
■ améliorée  
■ dégradée



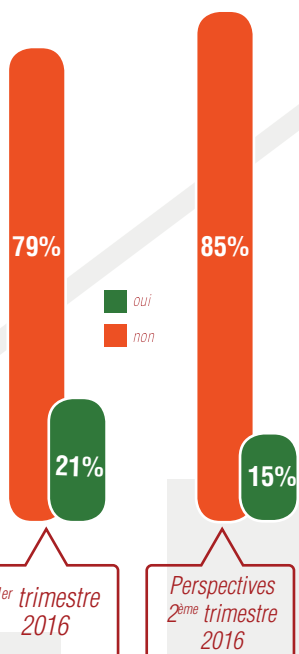
## EFFECTIFS



■ stable  
■ en hausse  
■ en baisse



## INVESTISSEMENT



Tous secteurs d'activité confondus, 60 % des entreprises artisanales ont déclaré une hausse (13%) ou une stabilisation (47%) de leur chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2016.

Les prévisions faites par les chefs d'entreprise indiquent une amélioration sensible attendue pour le second trimestre. Ce constat est toutefois à relativiser car plus de 60% des entreprises qui utilisent un carnet de commandes ont déclaré avoir une visibilité inférieure à trois mois.

L'analyse de l'activité rejoint celle de la trésorerie : une stabilisation est escomptée au second trimestre 2016.

L'emploi reste stable, près de 80 % des entreprises ont maintenu leur effectif.

En revanche, les indicateurs relatifs à l'investissement sont défavorables : près de 80% des entreprises n'ont pas investi au 1<sup>er</sup> trimestre et 85 % ne prévoient d'investir dans les trois prochains mois. Si ce positionnement peut s'expliquer par le manque de visibilité et la situation de trésorerie des entreprises, il reste préoccupant pour la compétitivité des entreprises lorsque l'activité économique se redressera.

### DES DIFFICULTÉS DE TRÉSORERIE LIÉES À LA BAISSÉ D'ACTIVITÉ

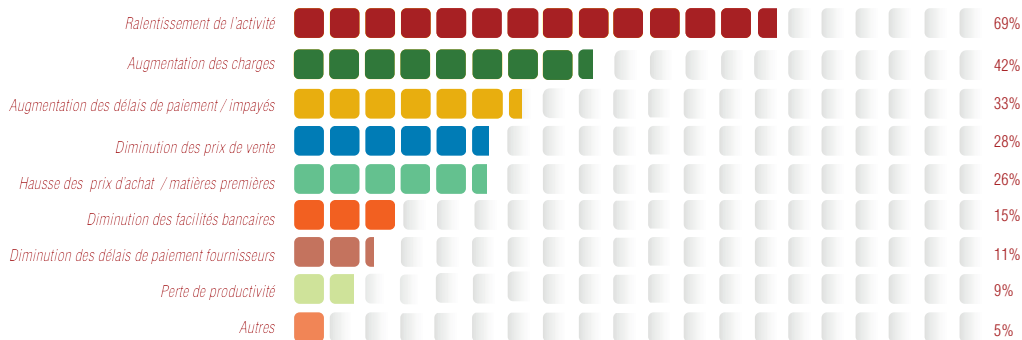
La situation de la trésorerie est directement liée à l'évolution de l'activité des entreprises observée au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2016 : 40% des entreprises artisanales interrogées déclarent que la situation de leur trésorerie s'est dégradée.

Les principales causes de cette dégradation sont un ralentissement de l'activité (pour 69% d'entre elles),

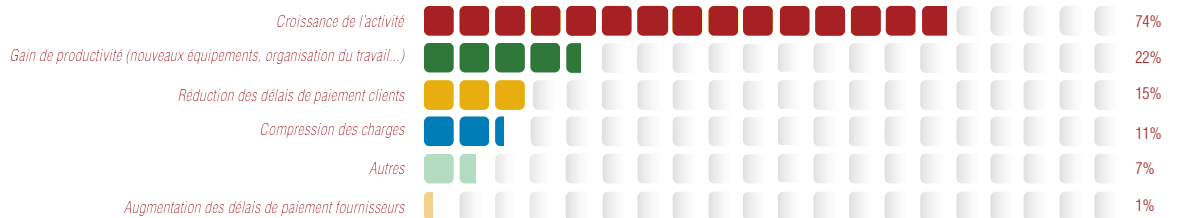
une augmentation des charges (citée par 42%) et une augmentation des délais de paiement / des impayés (pour 33% des entreprises).

Seules 8% des entreprises notent une amélioration de leur trésorerie sur la même période. Pour les trois quarts d'entre elles, cette amélioration est due à une croissance de l'activité.

#### Causes de la dégradation de la trésorerie



#### Raisons de l'amélioration de la trésorerie



### LE FINANCEMENT BANCAIRE DES ENTREPRISES

36% des entreprises déclarent avoir fait appel à leur banque au cours de l'année 2015. Pour près de la moitié d'entre elles, cela concernait une demande de facilités de trésorerie (autorisation de découvert, escompte, ...) : Cela reste donc une solution pour faire face aux difficultés temporaires de l'entreprise.

Par ailleurs, les deux tiers des entreprises ayant sollicité leur banque ont souhaité obtenir un prêt, à court ou long terme. Pour la majorité d'entre elles, cette demande de prêt concernait des investissements (matériels, véhicules...),

à l'inverse des demandes en facilité de trésorerie, qui visaient plutôt le fonctionnement de l'entreprise.

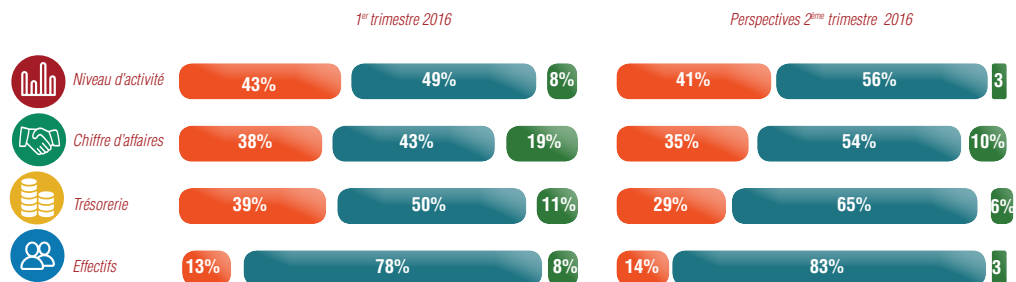
Au total, 85% des demandes de financement des entreprises ont été acceptées, ce qui est encourageant : En effet, au niveau national, la fédération bancaire française annonce un taux d'accès au crédit des TPE fin 2015 de l'ordre de 82% pour les demandes de crédits et de 63% pour leurs facilités de trésorerie.

Par ailleurs, 16% des entreprises déclarent avoir bénéficié du CICE (Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi).

#### Motifs de sollicitation de la banque par les entreprises



### ALIMENTAIRE : PRÈS D'UNE ENTREPRISE SUR CINQ A ENREGISTRÉ UNE HAUSSE DE CHIFFRE D'AFFAIRES



Avec 19% d'entreprises dont le chiffre d'affaires a augmenté au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, le secteur alimentaire se démarque des autres secteurs d'activité : + 6 points par rapport à la moyenne.

En ajoutant celles dont les ventes se sont stabilisées, on peut dire que 62 % des entreprises ont eu une activité «correcte». Pour autant, la situation de la

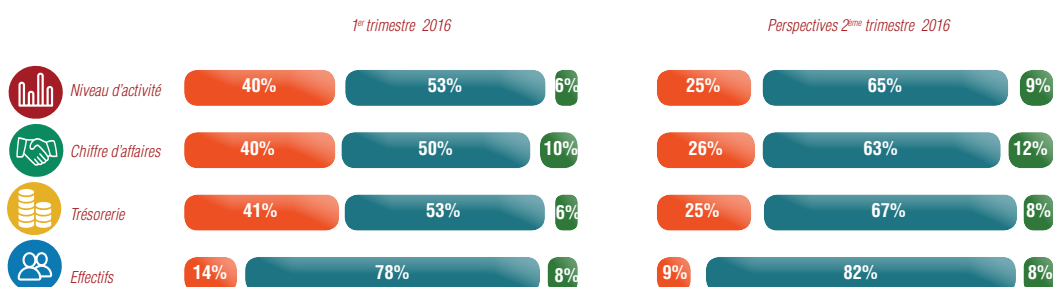
trésorerie reste préoccupante pour 39 % des entreprises même s'il est possible d'escompter une amélioration au regard des prévisions faites pour le second trimestre.

S'agissant de l'emploi, les indicateurs sont conformes à ceux de l'ensemble de l'artisanat : 79 % des entreprises alimentaires ont maintenu leur effectif,

13% l'ont diminué et 8% l'ont augmenté.

En revanche, les prévisions n'annoncent pas de rééquilibrage de cet indicateur : contrairement aux secteurs du bâtiment et de la fabrication, les entreprises de l'alimentation ne prévoient que très peu d'embauches au second trimestre 2016.

### BÂTIMENT : UNE STABILISATION PRÉVUE POUR LE 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE



La majorité des entreprises artisanales du bâtiment ont qualifié de «normale» l'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2016 et 65 % d'entre elles prévoient que celle du 2<sup>ème</sup> trimestre le sera aussi.

Si la part des entreprises dont le chiffre d'affaires a baissé sur les trois premiers mois de l'année est élevée (40 %), une évolution favorable est attendue pour le

second trimestre (seules 26 % des entreprises anticipent une nouvelle baisse). L'évolution du chiffre d'affaires est similaire à celle de la trésorerie, tant pour le 1<sup>er</sup> trimestre que pour les prévisions du trimestre à venir.

Les effectifs ont été maintenus dans près de 80% des entreprises. Seulement 14 % ont réduit leurs effectifs, chiffre qui descend

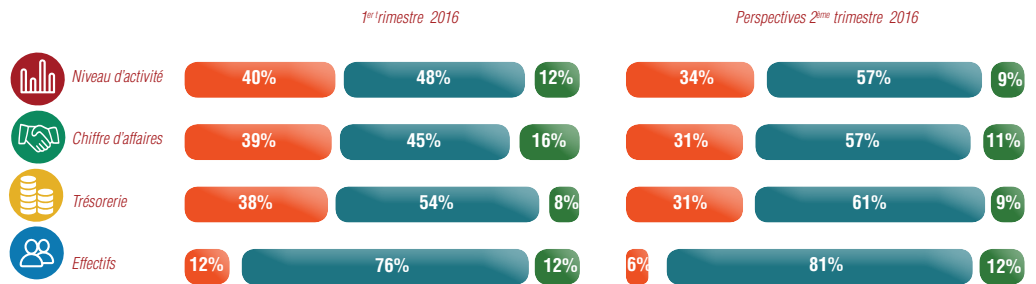
à 9 % pour les prévisions du second trimestre 2016.

Comme dans les trois autres secteurs d'activité, les entreprises qui ont investi sont très peu nombreuses (22 %).

## FABRICATION : DES PRÉVISIONS ENCOURAGEANTES

Les indicateurs du 1<sup>er</sup> trimestre 2016 dans le secteur de la fabrication connaissent globalement une meilleure évolution que dans les autres secteurs. Bien que 40% des entreprises déclarent toujours une activité ralentie, 12% des entreprises indiquent une suractivité et 16% un chiffre d'affaires en hausse. Pour la plupart d'entre elles il s'agit d'une hausse de plus de 5% de leur CA, voire de plus de 20% pour le quart d'entre elles. La trésorerie se stabilise quant à elle pour 54% des entreprises. Les prévisions pour le second trimestre annoncent une stabilisation globale de la situation.

Les chefs d'entreprises de la fabrication expliquent plus souvent cette amélioration de la situation par une meilleure organisation du



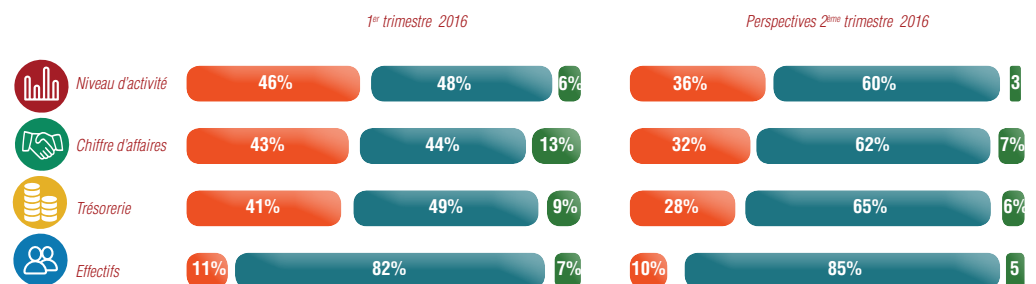
travail et des gains de productivité que dans les autres secteurs (15% des raisons données pour la hausse du CA et 29% pour la hausse de trésorerie). L'augmentation de la demande, des ventes et la diversification de leur offre restent toutefois les premières explications évoquées dans ce secteur, comme par l'ensemble des artisans interrogés.

Les effectifs au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 ont connu quelques ajustements, avec 12% d'entreprises qui les déclarent à la baisse et autant à la hausse. En revanche, la situation semble s'améliorer au prochain trimestre, avec 12% des répondants qui continuent d'anticiper un recrutement contre 6% seulement pour une diminution des effectifs.

## SERVICES : UNE ACTIVITÉ QUI PEINE À SE MAINTENIR

La situation dans le secteur des services au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 reste compliquée : 46% des entreprises interrogées déclarent être en sous-activité et 43% ont un chiffre d'affaires en baisse. Comme dans les autres secteurs, elles expliquent principalement ces mauvais résultats par une baisse de la demande (73%). A l'inverse, 13% des entreprises des entreprises constatent une hausse de leur chiffre d'affaires, grâce une augmentation de la demande.

Ces données sont confortées par celles sur le volume de la clientèle : 11% des chefs d'entreprises notent une augmentation de leur clientèle, contre une diminution de celle-ci pour 33% : le rapport est du simple au triple. 41% des entreprises des services affichent également une dégradation de leur trésorerie au 1<sup>er</sup> trimestre, mais cette situation ne

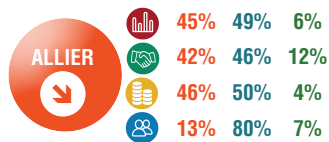


devrait pas durer, avec un retour vers davantage de stabilité des indicateurs financiers au prochain trimestre.

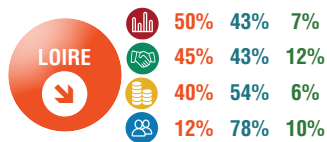
Conséquence de ce manque de visibilité, le niveau d'investissement reste faible (19% des entreprises ont investi ce trimestre) et la capacité d'investissement, comme dans

les autres secteurs de l'artisanat, tend plutôt à se dégrader (pour 43% des répondants). Dans ce secteur traditionnellement moins employeur, les effectifs sont plutôt à la baisse pour ce premier trimestre et les prévisions n'annoncent pas de retournement de la situation, ce qui laisse percevoir une situation encore fragile.

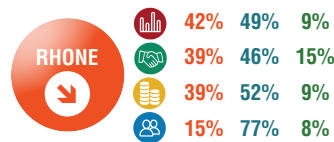
## Aperçu régional



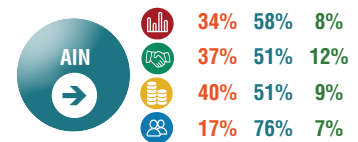
Les chefs d'entreprise artisanale de l'Allier constatent un recul de l'activité et de leur chiffre d'affaires en ce début d'année 2016. Les prévisions anticipent un léger retour à la stabilité dès le 2<sup>ème</sup> trimestre 2016.



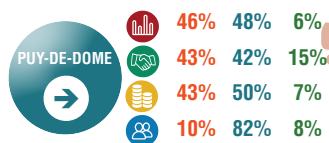
La reprise tant attendue n'est pas encore au rendez-vous pour les artisans de la Loire. L'indicateur de chiffre d'affaires connaît une baisse dans tous les secteurs. En revanche, le taux d'investissement progresse pour toutes les activités. Le signe d'un espoir de reprise ?



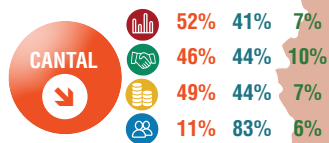
La situation économique des entreprises rhodaniennes se dégrade légèrement au 1<sup>er</sup> trimestre : baisse de l'activité et des chiffres d'affaires, affaiblissement des trésoreries. Cette tendance ne semble pas se confirmer pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2016 avec une amélioration attendue.



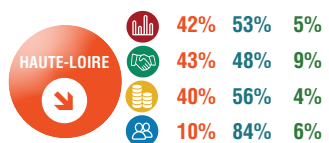
Même si la tendance reste globalement stable, un léger recul du niveau d'activité et du chiffre d'affaires pour les entreprises de l'Ain peut être constaté au 1<sup>er</sup> trimestre, surtout pour les métiers de l'alimentaire. Les prévisions pour le prochain trimestre sont plus favorables.



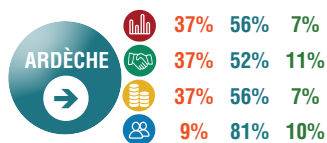
La situation se stabilise pour près de la moitié des entreprises, mais la trésorerie reste dégradée. Un constat favorable : l'investissement reste à un niveau sensiblement supérieur à la moyenne régionale pour ce 1<sup>er</sup> trimestre 2016.



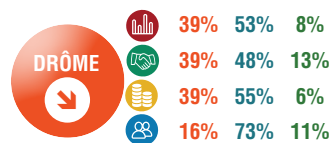
La situation est préoccupante ce trimestre pour les entreprises du Cantal, avec plus de la moitié qui estiment être en sous-activité, ce qui a une incidence sur les indicateurs de chiffre d'affaires et de trésorerie.



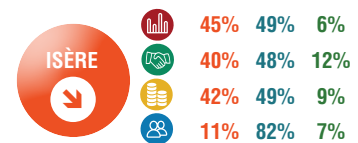
Une dégradation de la situation se fait sentir au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 pour les entreprises haut-ligériennes, avec un chiffre d'affaires à la baisse mais des effectifs qui se maintiennent. Les prévisions annoncent une stabilisation des indicateurs, à l'exception de l'investissement et de l'emploi.



La reprise, envisagée au second semestre 2015 et différée, devient tangible sur ce 1<sup>er</sup> trimestre 2016.



Un fléchissement de la situation économique marque ce début d'année 2016. Les dirigeants drômois misent toutefois sur une stabilisation des indicateurs au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016.



Le niveau d'activité s'est de nouveau dégradé, mais de manière moins prononcée que les années précédentes à la même époque. Le chiffre d'affaires et la trésorerie restent stables pour la moitié des entreprises. Les artisans isérois retrouvent un peu d'optimisme pour le printemps 2016.

## MOYENNES RÉGIONALES



Sous-activité 43% normale 50% Sur-activité 7%

En baisse 40% Stable 47% En hausse 13%

Dégradée 40% Stabilisée 52% Améliorée 8%

En baisse 13% Stable 79% En hausse 8%

## Méthodologie

Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat d'Auvergne-Rhône-Alpes réalise tous les trimestres une enquête de conjoncture auprès d'un échantillon représentatif des 4 secteurs d'activité de l'artisanat (alimentation, bâtiment, fabrication, services) et des 12 départements du territoire. Plus de 10 000 entreprises artisanales volontaires sont ainsi interrogées par mail. Pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2016, 3047 entreprises artisanales ont répondu.

Un professionnel  **avisé**  
en vaut deux...



**INFORMATIONS STRATÉGIQUES & ÉCONOMIQUES**  
Alimentaire • Bâtiment • Fabrication • Métiers d'art • Services • Sous-traitance industrielle • Sports

 **avisé**  
S'INFORMER  
POUR RÉUSSIR

  
Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat  
Région Auvergne-Rhône-Alpes



Flashez le code ci-contre pour télécharger  
l'application Avisé sur votre smartphone  
ou votre tablette.  
Ou retrouvez-la, en tapant « Avisé », dans :

- App Store
- Google Play
- Windows Phone Store.



[www.avise-info.fr](http://www.avise-info.fr)



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

Région Auvergne - Rhône-Alpes

## CHAMBRE REGIONALE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT AUVERGNE-RHONE-ALPES

Central Parc 1  
119 boulevard Stalingrad  
69100 Villeurbanne  
Tél. : 04 72 44 13 30  
[contact@crma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:contact@crma-auvergnerrhonealpes.fr)